

УТВЕРЖДАЮ

Директор МАОУ СОШ №89

\_\_\_\_\_ С.Д. Овечкина

«29» августа 2025 года

**Программа  
профориентации МАОУ СОШ №89  
на 2025-2026 учебный год**

Составитель:  
зам. директора  
Скобейко Н.В.

**Краснодар, 2024**

## **Пояснительная записка**

Выбор профессии школьниками, в частности поступление в вуз, очень часто определяется далекими от личных склонностей факторами. По последним оценкам среди получающих первое профессиональное образование таких больше трети, около 40% людей меняют профессию уже в течение двух лет после окончания колледжа, училища, техникума или вуза, а в целом 80% населения работает не по специальности, указанной в дипломе. Причин этого, разумеется, много, но очевидно также, что методы общего среднего и профессионального образования в настоящее время практически не содержат профориентационных компонентов. Для предупреждения такой ситуации необходимо насытить традиционное содержание образования новыми формами и методами работы по профессиональному самоопределению. Необходимо создавать все условия в первую очередь для того, чтобы человек уже в школе почувствовал себя субъектом профессионального, жизненного и культурного самоопределения, автором собственной биографии и человеком, причастным к созданию общественно значимого продукта. Этому, безусловно, способствует организация социально-значимой деятельности в школе, проведение разъяснительной работы с родителями.

Профессиональная реклама и агитация - оперативная и привлекательная для школьников форма, она дает свои положительные результаты. Однако этого бывает недостаточно для осуществления осознанного выбора. Экскурсии на предприятия случаются реже, т.к. трудно договориться о сотрудничестве, а если все же удастся, не всегда встречи на предприятиях. Система работы по формированию профессионального самоопределения обучающихся призвана решить разные задачи. В начальной школе необходимо сформировать общие представления учащихся о профессиях, в 5-6 классах необходимо информировать детей о мире профессий, развивать коммуникативные умения, формировать познавательный интерес. И уже в 7-8 – надо определять интересы и склонности, знакомить с правилами выбора профессии, в выпускных классах – важно познакомить со структурой профессионального образования, организовать тестирование по выявлению профессиональной мотивации обучающихся.

Программа определяет содержание и основные пути реализации работы по профессиональному определению обучающихся.

Программа представляет собой объединенный замыслом и целью комплекс мероприятий, творческих конкурсов, призванных обеспечить решение основных задач в области самоопределения учащихся.

## **Цель и задачи Программы**

**Цель:** создать систему действенной профориентации учащихся, способствующей формированию у подростков и молодежи способности к профессиональному самоопределению в соответствии с желаниями,

способностями, индивидуальными особенностями каждой личности и с учетом социокультурной и экономической ситуации в городе.

### **Задачи:**

1. Создать систему профориентации учащихся через внеурочную деятельность.
2. Обеспечить профпросвещение, профдиагностику, профконсультации учащихся.
3. Сформировать у школьников знания об отраслях хозяйства страны, об организации производства, современном оборудовании, об основных профессиях, их требованиях к личности, о путях продолжения образования и получения профессиональной подготовки.
4. Разработать формы и методы социального партнерства учреждений профессионального образования и ОУ по вопросам профессионального самоопределения молодежи.
5. Разработать механизмы содействия трудоустройству обучающихся и выпускников ОУ.
6. Сформировать единое информационное пространство по вопросам профессионального самоопределения обучающихся.

### **Основные направления системы программных мероприятий**

Для повышения эффективности системы профориентации учащихся в Программе предусмотрены следующие направления деятельности:

1. Профпросвещение – педагогов, родителей, учащихся через учебную и внеучебную деятельность с целью расширения их представлений о рынке труда.
2. Диагностика и консультирование – с целью формирования у подростков осознанного выбора профессии.
3. Взаимодействие с предприятиями – с целью объединения усилий заинтересованных структур для создания эффективной системы профориентации.

**Формы работы** определяются в соответствии с возрастными особенностями.

| Этап                                                                                                                                                                                                                              | Возрастные особенности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Формы профориентационной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Сроки   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <p><b><i>Пропедевтический</i></b><br/>1-4 классы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Информировать о мире профессий</li> <li>• развивать коммуникативные умения</li> <li>• формировать познавательный интерес</li> </ul> | <p>Повышенная чувствительность к внешним воздействиям. Ведущая деятельность - учебная. В овладении ЗУН руководит мотив интереса, любознательность, стремление добиться одобрения со стороны взрослых. Недостаточно развита волевая сфера, мышление носит наглядно-действенный характер. Самооценка, уверенность в себе формируется в деятельности под воздействием взрослых. Ребенок должен ощутить значимость и целесообразность своего труда.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увлекательные рассказы с примерами об интересующих профессиях, особый интерес вызывает работа родителей.</li> <li>2. Проигрывание профессий, сюжетно-ролевые игры.</li> <li>3. Методика «Кем быть»<br/>Нарисуй, кем бы ты хотел стать, под рисунком сделай подпись.</li> <li>4. Профпросвещение:<br/>- встречи детей с мастерами своего дела,<br/>- конкурс рисунков о труде, выставка детских поделок</li> <li>5. Темы классных часов:<br/>- кто работает в нашей школе? (экскурсия)<br/>- как правильно организовать свое рабочее место?<br/>- беседа: твои трудовые обязанности в школе и дома<br/>- беседа: мое любимое занятие в свободное время</li> </ol> | январь  |
| <p><b><i>Поисково-зондирующий</i></b><br/>5-7 классы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знакомить с правилами выбора профессии</li> </ul>                                                                               | <p>Формируется чувство взрослости. Подростки стремятся самоутвердиться в коллективе.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Встречи с интересными людьми (профессионалами)</li> <li>2. Экскурсии</li> <li>3. Конкурсы</li> <li>4. Темы классных часов<br/>- предприятия нашего</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | февраль |

|                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• развивать коммуникативные умения</li> <li>• определить интересы и склонности</li> </ul>                                                          | <p>Формируется нравственная основа общения. Для профессионального самоопределения имеют значение те виды общественно полезной деятельности, которые связаны с проявлением милосердия, заботы об окружающих, младших и людях пожилого возраста. Это сензитивный возраст для формирования профессионально ориентированных ЗУН.</p> | <p>района, села, региона (походы, экскурсии)<br/>- всякий труд надо уважать.<br/>- в мире профессий.</p>                                                                                                                                                                                               |             |
| <p><b>Период развития профессионального самоопределения</b><br/>8 класс</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знакомить со структурой профессионального самоопределения</li> </ul> | <p>Период развития профессионального самосознания, формирование личностного смысла выбора профессии. Показатель сформированности достаточного уровня самоопределения – адекватная самооценка.</p>                                                                                                                                | <p>1. Профпросвещение:<br/>- информация о профессиях народного хозяйства, перспективах профессионального роста и мастерства<br/>- знакомство с правилами выбора профессии, формирование умения адекватно оценивать свои личностные особенности в соответствии с требованиями избираемой профессии.</p> | <p>март</p> |

|                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2. Темы классных часов:<br>- узнай о себе больше.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |
| <p><b>Период осознанного выбора будущей профессии</b><br/>Учащиеся 9-11 классов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• готовить к выбору профессии и жизненной стратегии</li> </ul> | <p>Период уточнения социально-профессионального статуса. Наиболее остро встают вопросы о выборе профессии, учебного заведения и выборе подготовительных курсов. Основной акцент необходимо делать на ценностно-смысловую сторону самоопределения. Для юношей актуальна служба в армии.</p> | <p>1. Профпросвещение: Отработка навыков самопрезентации и предъявления себя на рынке труда (написание резюме, собеседование, как проводить поиск работы, где получить информацию о вакансиях)</p> <p>2. Темы классных часов:<br/>(в форме дискуссии, круглого стола, мозгового штурма)<br/>- узнай о себе больше (анкетирование, ДДО)<br/>- куда пойти учиться<br/>- море профессий<br/>- мое призвание</p> | ноябрь - февраль |

### Оценка эффективности реализации программы

Своевременное выполнение запланированных мероприятий позволит:

- повысить мотивацию молодежи к труду;
- оказать адресную психологическую помощь учащимся в осознанном выборе будущей профессии;
- обучить подростков основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда;
- сориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях.

## Мероприятия по реализации Программы по профориентации

|                                                                                                             | Направления, виды, формы, тематика                                                                                                                | Реализация      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b><i>Организация работы с родителями по формированию профессионального самоопределения обучающихся</i></b> |                                                                                                                                                   |                 |
| 1.                                                                                                          | Семинар-практикум для родителей «Профессиональный выбор обучающихся 9-х, 11-х классов»                                                            | В 1 полугодии   |
| 2.                                                                                                          | Информирование родителей об организации работы по профессиональному самоопределению посредством школьных сайтов, информационных стендов, буклетов | В течение года, |
| 3.                                                                                                          | Вовлечение родителей в организацию профориентационной работы. Встречи с представителями предприятий.                                              | В течение года  |
| 4.                                                                                                          | Индивидуальные консультации для родителей выпускников 9-х, 11-х классов                                                                           | В течение года  |
| 5.                                                                                                          | Организация взаимодействия с ЦЗН по вопросу профориентации несовершеннолетних (выездная диагностика учащихся)                                     | февраль-март    |
| 6.                                                                                                          | Организация экскурсий на предприятия родителей                                                                                                    | ноябрь-март     |
| <b><i>Организация работы с педагогами по формированию профессионального самоопределения обучающихся</i></b> |                                                                                                                                                   |                 |
| 7.                                                                                                          | Актуализация методических рекомендаций «Профессиональное самоопределение обучающихся» (по результатам профдиагностики)                            | декабрь         |
| 8.                                                                                                          | Консультация для педагогов по формированию профессионального самоопределения обучающихся                                                          | В течение года  |
| <b><i>Организация работы с обучающимися по формированию профессионального самоопределения</i></b>           |                                                                                                                                                   |                 |
| 9.                                                                                                          | Проведение тематических классных часов, знакомство с миром профессий, формирование готовности к выбору профессии (1-8, 10 кл.)                    | январь-март     |
| 10.                                                                                                         | Профориентационные занятия с обучающимися 9, 11 кл.                                                                                               | ноябрь-февраль  |
| 11.                                                                                                         | Мониторинг профессионального самоопределения обучающихся 9, 11 классов                                                                            | ноябрь, февраль |
| 12.                                                                                                         | Организация конкурса мини-сочинений «Мое дело», «Профессия моей семьи»                                                                            | декабрь         |
| 13.                                                                                                         | Участие обучающихся и их родителей в «Ярмарках рабочих мест»                                                                                      | ноябрь, март    |
| 14.                                                                                                         | Организация экскурсий на предприятия села                                                                                                         | В течение года. |
| 15.                                                                                                         | Встречи с представителями малого и среднего предпринимательства, предприятий села.                                                                | ноябрь-март     |